

Fisa de evaluare a criteriilor de selectie – Asociația GAL Tecuci
MĂSURA M1/1B – Sprijinirea formelor asociative și a cooperării între actorii locali

Denumire solicitant: _____

Titlu proiect: _____

Data lansării apelului de selecție de către GAL: _____

Data înregistrării proiectului la GAL: _____

Obiectivul proiectului: _____

Amplasare proiect (localitate): _____

Statut juridic solicitant: _____

Date personale reprezentant legal

Nume: _____ Prenume: _____

Funcție reprezentant legal: _____

Nr. crt	Principii de selecție	Criterii de selecție	Punctaj
1.	Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați.	Parteneriatul are: a) mai mult de 5 membri	Maxim 20 p 20 p
		b) între 3-5 membri	15 p
2.	Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;	2.1. Parteneriatul are în componență: a) parteneri care la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridică Forma asociativă rezultată trebuie să desfășoare activități economice pe o perioadă de minimum trei ani de la implementarea proiectului (realizarea efectivă). b) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de	Maxim 15 p 5 p

		<p>3.2. Parteneriatul comercializează produse:</p> <p>a) tradiționale</p> <p>Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor tradiționale conform prevederilor Ordinului 724/ 2013 privind atestarea acestor produse și/sau</p> <p>b) care participă la o schemă de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de calitate</p> <p>Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv E-BACHUS pentru vinuri de calitate.</p> <p>Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare.</p> <p>În plus, solicitanții respectă mențiunile din Caietul de Sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-</p>	<p>5p</p> <p>5p</p>
--	--	---	---------------------

	<p>IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene.</p> <p>Proiectele care vizează obținerea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din Caietul de Sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european.</p> <p>În cazul în care nu se obține recunoașterea la nivel european proiectele nu vor fi depunctate și sprijinul acordat nu se va recupera.</p> <p>Proiectele care vizează obținerea produselor alimentare care utilizează mențiunea de calitate facultativă „produs montan” vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor legislației europene și naționale în vigoare, la momentul adoptării acesteia.</p> <p>și/sau</p> <p>c) produse alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești</p> <p>Se vor puncta proiectele care propun comercializare produselor alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești în acord cu prevederile Ordinului 394/2014 privind atestarea acestor produse.</p> <p>Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să fie conform unei rețete consacrate românești, iar acesta să se regăsească în categoria produselor</p>	5p
--	--	----

		<p>comercializate de solicitant.</p> <p>d) provenite din exploatații situate în zone HNV</p> <p>Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV</p> <p>În toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 și 3.2) punctajul se acordă doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ tradițional/ HNV/ montan/ scheme de calitate.</p> <p>Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) pot fi și ecologice și astfel punctajul maxim obținut de proiect prin criteriul 3.1 se poate cumula cu cel de la criteriul 3.2.</p> <p>În cazul tuturor produselor de calitate menționate mai sus nu vor fi eligibile cheltuielile aferente certificării.</p> <p>Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile sus-menționate.</p>	5 p
4.	Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare);	<p>4.1. Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:</p> <p>a) 0-50 km;</p> <p>b) > 50-75 km.</p> <p>Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.</p> <p>Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.</p> <p>Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.</p> <p>Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea</p>	<p>Max. 20 p</p> <p>15 p</p> <p>10 p</p>

		<p>proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.</p> <p>4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală</p> <p>Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.</p> <p>Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.</p>	5 p
5.	Principiul prioritizării planurilor de afaceri care își propun crearea a cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de cel puțin 12 luni;	<p>Crearea unui loc de munca, pe o perioada de cel puțin 12 luni.</p> <p>Crearea a cel puțin 2 locuri de munca pe o perioadă de cel puțin 12 luni.</p>	<p>Maxim 10 p</p> <p>5 p</p> <p>10 p</p>
6.	Principiul prioritizării proiectelor care își propun metode inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practici și tehnologii inovatoare;	Proiectul își propune cel puțin o metodă inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practicilor și tehnologiilor inovatoare.	5 p
7.	Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a	Proiectul își propune realizarea de activități inovative cu impact asupra promovării identității locale Se va	5 p

	identității locale.	acorda punctaj proiectelor care isi propun actiuni care vizeaza dezvoltarea si promovarea produselor care provin din cel putin unul din urmatoarele sectoare: -apicultura, - legumicultura, - viticultura, - produse obtinute in cadrul sectorului zootehnic	
8.	Total		100 p

Pentru această măsură, pragul minim este de 20 de puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate intra la finanțare.

CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL:

În cazul proiectelor cu același punctaj, departajarea acestora, se face în funcție următoarele criterii:

- numărul de locuri de muncă create
- numărul membrilor parteneriatului

Astfel vor avea prioritate proiectele care propun cele mai multe de locuri de muncă și cele cu cel mai mare număr de parteneri.

Aprobat de Președinte Asociația GAL Tecuci

Nume si prenume.....

Semnătura..... DATA...../...../20

Verificat de Expert 2 Asociația GAL Tecuci

Nume si prenume.....

Semnătura DATA...../...../20

Intocmit de Expert 1 Asociația GAL Tecuci

Nume si prenume.....

Semnătura DATA...../...../20

VERIFICAREA CRITERIILOR DE SELECȚIE A PROIECTULUI

P1 - Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați

Se acorda Maxim 20 p

1.1. Parteneriatul are mai mult de 5 membrii 20 p

1.2. Parteneriatul are între 3-5 membri 15 p

Documente de verificat:

Acordul de Cooperare.

Planul de Marketing.

P2 - Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului

Se acorda Maxim 15 p

2.1. Parteneriatul are în componență:

a) parteneriatele care la finalizarea proiectului formalizeaza cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridica 5 p

b) entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.) 5 p

c) consilii locale (UAT), unitati scolare, sanitare, de agrement si de alimentatie publica, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului. 5 p

Documente de verificat:

Punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri, unde sunt descrise rolul și experiența relevantă fiecărui partener în proiect, în conformitate cu obiectivele proiectului.

P3 - Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV, etc.)

Se acorda Maxim 25 p

3.1. Parteneriatul comercializează produse ecologice 5 p

3.2. Parteneriatul comercializează produse:

a) traditionale 5 p

b) care participă la o schemă de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de calitate 5 p

c) produse alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești 5 p

d) provenite din exploatații situate în zone HNV 5 p

Documente de verificat:

Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare.

Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor tradiționale conform prevederilor Ordinului 724/ 2013 privind atestarea acestor produse

Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv EBACHUS pentru vinuri de calitate. Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor

geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din caietul de sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene. Proiectele care vizează comercializarea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din caietul de sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european.

În cazul produselor care au obținut mențiunea de calitate ‚produs montan’ se va verifica Registrul național al produselor montane, iar în cazul celor care sunt în curs de obținere a acestei mențiuni se va solicita dovada depunerii documentației la Direcția Agricolă Județeană și angajamentul că se va obține această mențiune de calitate până la ultima plată.

Cel puțin unul din tipurile de produse comercializate de parteneriat (de membrii) trebuie să fie produs montan.

Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești în acord cu prevederile Ordinului 394/2014 privind atestarea acestor produse.

Cel puțin unul din tipurile de produse comercializate trebuie să fie conform unei rețete consacrate românești, iar acesta să se regăsească în categoria produselor comercializate de solicitant.

Se vor puncta proiectele care comercializează produse provenite din exploatații din UAT HNV (se regăsesc în Lista UAT-urilor eligibile pentru pachetele 1 și 2 aferente măsurii 10 a PNDR – anexa 9 a ghidului).

În toate cazurile de mai sus (criteriile 3.1 și 3.2) punctajul se acordă doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/traditional/HNV/montan/scheme de calitate.

Tipurile de produse menționate mai sus (criteriul 3.2) pot fi și ecologice și astfel punctajul maxim obținut de proiect prin criteriul 3.1 se poate cumula cu cel de la criteriul 3.2.

P4 - Principiul „piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)

Se acordă Maxim 20 p

4.1. Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între:

a) 0-50 km; 15 p

b) >50-75 km; 10 p

4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piața locală 5 p

Documente de verificat:

Distanța dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.

Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.

Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.

Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatarea de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.

Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.

Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte.

P5. Principiul prioritizării planurilor de afaceri care își propun crearea a cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de cel puțin 12 luni;

Experul verifica dacă solicitantul își propune:

Crearea unui loc de munca-5 p

Crearea a cel puțin 2 locuri de munca pe o perioadă de cel puțin 12 luni- 10 p

Dacă criteriul este îndeplinit, expertul va înscrie nr. de puncte corespunzător coloana Punctaj.

În caz contrar, expertul va înscrie 0 puncte.

P6. Principiul prioritizării proiectelor își propun metode inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practici și tehnologii inovatoare. – 5 p

Experul verifica dacă proiectul își propune cel puțin o metodă inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practicilor și tehnologiilor inovatoare

Dacă criteriul este îndeplinit, expertul va înscrie nr. de puncte corespunzător coloana Punctaj.

În caz contrar, expertul va înscrie 0 puncte.

P7. Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale.

Experul verifica dacă proiectul își propune acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale.

Se va acorda punctaj proiectelor care își propun acțiuni care vizează dezvoltarea și promovarea produselor care provin din cel puțin unul din următoarele sectoare:

- apicultura,
- legumicultura,
- viticultura,
- produse obținute în cadrul sectorului zootehnic

Dacă criteriul este îndeplinit, expertul va înscrie 5 puncte în coloana Punctaj.

În caz contrar, expertul va înscrie 0 puncte.

TOTAL

.....

