

FIȘA MĂSURII

Denumirea măsurii - Sprijinirea formelor asociative și a cooperării între actorii locali

CODUL Măsurii - Măsura M1/1B

Tipul măsurii: X INVESTIȚII

X SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

Conform nevoilor identificate la nivelul teritoriului Asociației "GAL Tecuci" și prezentate în analiza diagnostic și analiza SWOT, în cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru constituirea și promovarea formelor asociative dar și pentru facilitarea cooperării actorilor implicați în sectorul agricol și alimentar în vederea creării de parteneriate pentru valorificarea produselor la prețuri superioare și vânzarea acestora către consumatorii finali. Crearea de rețele și parteneriate va contribui la abordarea dezavantajelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare a sectorului agricol din teritoriu, cu o pondere foarte ridicată a fermelor mici, și va promova entitățile care colaborează pentru identificarea unor soluții inovative. Analiza diagnostic și SWOT evidențiază existența unei lipse reale a factorilor care să stimuleze astfel de rezultate în teritoriu. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate a produselor agricole și asupra viabilității afacerilor din agricultură și industria alimentară. Printre exemplele care evidențiază impactul negativ al acestei situații asupra economiei locale, se numără: o gamă limitată de produse agro-alimentare recunoscute la nivel european, un nivel mai scăzut al productivității la nivelul fermelor și al sectorului de procesare, precum și al activităților de diversificare și de marketing. Prin intermediul acestei măsuri, se urmărește de asemenea, integrarea producătorilor primari în lanțuri alimentare, promovarea acestora în piețele locale și în cadrul unor circuite scurte de aprovizionare.

Măsura M1/1B, contribuie la stimularea comercializării produselor locale prin lanțuri scurte de aprovizionare, va facilita utilizarea metodelor inovatoare de promovare și comercializare a produselor și atragerea unor categorii noi de consumatori.

Legătura măsurii cu nevoile:

Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri va contribui la abordarea următoarelor nevoi: (N4) Diversificarea oportunităților economice care să ducă la crearea de locuri de muncă, în teritoriu, atât în domeniul agricol cât și non-agricol; (N7) Sprijinirea cooperării între actorii locali și a formelor asociative, identificată la nivelul teritoriului GAL.

Obiectivul acestei măsuri este acela de a promova cooperarea între actorii locali, în scopul comercializării produselor agroalimentare prin intermediul lanțurilor scurte de aprovizionare. Măsura nu presupune numai cooperarea dintre fermieri, procesatori, comercianți alimentari cu amănuntul, restaurante, ci și realizarea de parteneriate cu organizații neguvernamentale și autorități publice locale.

Măsura M1/1B contribuie la obiectivele de dezvoltare rurală:

- a) favorizarea competitivității agriculturii;
- c) obținerea unei dezvoltări rurale echilibrate a economiilor și comunităților rurale,

inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă, prevăzute la art. 4 Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Obiective specifice ale măsurii M1/1B:

Măsura contribuie la realizarea obiectivelor SDL și îndeplinește următoarele **obiective specifice** acesteia:

- a) constituirea și promovarea formelor asociative;
- b) stimularea cooperării între actorii locali, în scopul valorificării la prețuri superioare, a produselor agricole obținute în cadrul gospodăriilor individuale sau în cooperative agricole;
- c) cooperarea actorilor locali pentru procesare, depozitare, ambalare, vânzare și promovare în comun a produselor în lanțul scurt;

Măsura contribuie la prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:

➤ P1 - Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale;

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 - Cooperare din Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la Domeniul de intervenție: DI1B) - Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară și silvicultură, pe de o parte, și cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului și al unei performanțe de mediu îmbunătățite, prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013.

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

Mediu și climă:

Operațiunile sprijinite prin măsura M1/1B pot deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice, oferind totodată soluții eficiente și inovative cum ar fi soiuri rezistente la secetă, tehnici și sisteme cu un număr limitat de intervenții asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apă și a degradării solului și la conservarea și promovarea patrimoniului genetic local. Deasemenea, comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de GES.

Inovare:

Măsura M1/1B încurajează utilizarea de noi procese și tehnologii în sectorul agro-alimentar, conducând la creșterea gradului de inovare din sectorul agricol și utilizarea de noi procese și tehnologii. Creșterea competitivității, a valorii adăugate a produselor și consolidarea rolului fermierilor în lanțul de aprovizionare, va influența pozitiv viabilitatea generală a exploatațiilor.

Factorul inovativ constă și în aceea că măsura nu presupune numai cooperarea dintre fermieri, procesatori, comercianți alimentari cu amănuntul, restaurante, hoteluri și alte forme de cazare în mediul rural, ci și realizarea de parteneriate cu organizații neguvernamentale și autorități publice.

Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să-și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la inputuri, echipamente, credite și piață, să-și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare și să facă față diferitelor provocări de pe piață.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:

Măsura M1/1B este complementară cu măsura M2/2B, întrucât tinerii fermieri, beneficiari direcți ai măsurii M2/2B, au oportunitatea de a se implica în cadrul parteneriatelor de cooperare nou create prin măsura M1/1B.

Sinergia cu alte măsuri din SDL:

Măsura M1/1B nu este sinergică cu nici o altă măsură din SDL, prioritatea P1 fiind atinsă exclusiv prin măsura M1/1B.

2. Valoarea adăugată a măsurii M1/1B

Conform analizei SWOT, lanțurile alimentare locale din teritoriul Asociației "GAL Tecuci" trebuie consolidate și diversificate. Măsura va contribui la organizarea și concentrarea pe calitate, siguranță alimentară și pe continuitatea aprovizionării. Pentru a putea răspunde preferințelor consumatorilor și pentru o mai bună integrare pe piață a micilor producători, nivelul de profesionalism va fi astfel sporit, iar activitățile de promovare îmbunătățite. Prin cooperare, micii producători pot identifica noi modalități de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori. Dezvoltarea de proiecte-pilot, produse, noi practici și tehnologii în cadrul măsurii va conduce la creșterea valorii adăugate a produselor agroalimentare și la consolidarea rolului fermierilor în lanțul de aprovizionare, influențând pozitiv viabilitatea generală a exploatațiilor.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Regulamentul (UE) nr. 1303/2013.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

➤ PARTENERIATE constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE și în a cărui componență să fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol/pomicol, în funcție de submăsură.

- Fermieri;
- Micro-întreprinderi și întreprinderi mici;
- Organizații neguvernamentale;
- Consilii locale;
- Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică.

Parteneriatul poate fi constituit și din persoane fizice, cu condiția ca liderul de proiect să fie cel puțin PFA, II, IF (înființate în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare).

Beneficiari indirecți:

- Persoane fizice și juridice din teritoriul GAL;
- Persoane fizice din teritoriul GAL aflate în căutarea unui loc de muncă;
- Populația locală în calitate de consumatori ai produselor agro-alimentare.

5. Tip de sprijin

Rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate și plătite efectiv.

Plată în avans, cu condiția constituirii unei garanții financiare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu articolul 45 (4) și articolul 63 din Regulamentul 1305/2014 și a legislației naționale în vigoare.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

În cadrul măsurii M1/1B sunt sprijinite acțiunile prevăzute în Planul de marketing, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse:

- Acțiuni de constituire și de funcționare a cooperării;
- Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing etc.;

- Investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru: Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), și/sau
- Activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri;
- Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale;
- Activitățile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect.

Investițiile tangibile și intangibile care vor fi finanțate prin intermediul măsurii M1/1B, vor fi în conformitate cu art. 67 din Reg. 1303/2013, în cazul în care ”sprijinul se plătește sub forma unei sume globale, iar proiectul implementat face parte dintr-o categorie care intră sub incidența unei alte măsuri din prezentul regulament, se aplică suma sau rata maximă relevantă a sprijinului.”

Investiții tangibile, exemple:

- Amenajarea și dotarea spațiilor de desfacere și comercializare, precum și alte cheltuieli de marketing, în cadrul unui lanț alimentar integrat.

Investiții intangibile, exemple:

- Achiziționarea sau dezvoltarea de software și achiziționarea de brevete, licențe, drepturi de autor, mărci;

- Înființarea unui site - pentru promovarea și comercializarea propriilor produse, atât cele în stare proaspătă cât și cele condiționate și/sau procesate);

- Crearea conceptului de etichetă pentru produsele comercializate;

- Crearea brandului/brandurilor produsului/produselor care vor face obiectul comercializării.

În acest context, cooperarea se poate derula sub forma proiectelor-pilot și a dezvoltării de noi produse, practici, procese și tehnologii.

Caracterul local al măsurii este dat de faptul că prin măsură este sprijinită comercializarea produselor locale.

Caracterul local al măsurii este dat și prin includerea în condițiile de eligibilitate a criteriului de prezentare a unui concept de marketing adaptat la piața locală.

Acțiuni neeligibile:

- Construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;

Se vor respecta prevederile aplicabile LEADER din Hotărârea Guvernului nr. 226 din 2 aprilie 2015 privind stabilirea cadrului general de implementare a măsurilor programului național de dezvoltare rurală cofinanțate din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de la bugetul de stat.

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea (durata de implementare a proiectului);
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse;

- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014;
- Partenerii care sunt fermieri își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ-teritoriale din teritoriul Asociației "GAL Tecuci";
- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat.

8. Criterii de selecție

- Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;
- Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;
- Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.);
- Principiul "piețelor locale" (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare);
- Principiul prioritizării planurilor de afaceri care își propun crearea a cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de cel puțin 12 luni;
- Principiul prioritizării proiectelor își propun metode inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practici și tehnologii inovatoare;
- Principiul prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Alocarea financiară a măsurii este de 18.813 euro.

Valoarea maximă a sprijinului nerambursabil este de 18.813 euro.

Vor fi finanțate proiecte cu valoare între 5.000 - 18.813 euro.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat.

Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală.

Intensitatea sprijinului este de 100%.

În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri PNDR 2014-2020), atunci costurile vor fi acoperite din măsura M1/1B, în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri. Cu toate acestea, valoarea maximă a sprijinului nu va depăși valoarea maximă acordată în cadrul măsurii M1/1B. Aceste aspecte vor fi detaliate în ghidul solicitantului.

Caracterul local al măsurii M1/1B este evidențiat în criteriile de selecție prin aplicarea principiului prioritizării proiectelor care își propun acțiuni inovative de dezvoltare și promovare a identității locale și a principiului prioritizării proiectelor care își propun metode inovatoare de promovare și comercializare a produselor, practici și tehnologii inovatoare.

Justificarea intensității sprijinului:

Intensitatea și valoarea sprijinului au fost stabilite prin raportarea la obiectivele și prioritățile SDL, specificul local, caracteristici inovatoare ale proiectului și având în vedere bugetul limitat disponibil în cadrul SDL.

Deși alocarea financiară este relativ mică, acesta a avut în vedere accentul pus pe acoperirea costurilor de înființare și funcționare pe bază de proiecte pilot ale potențialelor parteneriate în contextul în care cultura inovării în teritoriul este insuficient reprezentată.

În plus, experiența a relevat faptul că dezvoltarea de astfel de parteneriate necesită un

timp relativ îndelungat și o abordare graduală, este de așteptat să se întâmple și în cazul de față.

10. Indicatori de monitorizare

Număr total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare (art. 35 din R (UE) nr. 1305/2013) - minim 1;

Număr de locuri de muncă create - 1.